





“Enfoque en Estrategia e Innovación en Modelos de Negocios y Orquestación Estratégica”

**FORMADOR**

Daniel Peñaherrera Patiño

MSc. Administración Empresarial MBA

- Consultor Económico y Gerencial, Especialista en temas de Política de Empresa, Política Económica y Social, Competitividad, Análisis Micro y Macroeconómico, Planificación Estratégica, Alta Gerencia.
- Profesor de Pre y Postgrado en destacadas Universidades Nacionales e Internacionales.

Postgrado en Alta Dirección de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile.

Alcance

Desarrollar las habilidades necesarias para la comprensión del entorno económico, el alcance de las estrategias propias y de la competencia

Dirigido a:

Profesionales y ejecutivos que se desempeñan en cargos responsables por la planificación estratégica de las diferentes áreas de su organización y que buscan aumentar la productividad de su área a través de un pensamiento estratégico superior.



Objetivo

- Rediseñar o Reinventar la estrategia de sus negocios con un nuevo enfoque de estrategia e innovación empresarial.
- Aumentar la Propuesta de valor de las empresas con nuevas estrategias utilizando el principio de Orquestación estratégica y Redes de Valor.
- Potenciar los criterios de decisión y análisis que deben guiar la acción comercial en términos de la Gestión Estratégica Comercial, dentro de un contexto competitivo.
- Explicar y Aplicar los conocimientos y las herramientas necesarias para dar adecuada respuesta a la gestión estratégica de su Organización.

Metodología

El enfoque metodológico se sustenta en una metodología eminentemente práctica, orientado a crear y desarrollar criterios para el desarrollo de competencias gerenciales en la identificación de problemas y en base a esto, el establecimiento de propuestas de acción para la toma de decisiones.

Se combinan técnicas de enseñanza-aprendizaje utilizada en los mejores Programas de Nivel de Maestría y Postgrados, para desarrollar criterios integrales en los participantes.



Contenido

- Análisis de los Escenarios Económicos para el cierre del año 2016 y Proyecciones del año 2017.
- Análisis del Sector Real, Sector Fiscal, Sector Monetario-Financiero, Sector Externo.
- ¿Amenazas al Sistema de Dolarización?
- Análisis de Estrategias ante los cambios en la coyuntura Económica
- Aspectos Claves de Microeconomía
- Aspectos Claves de Macroeconomía
- Aspectos Claves de Economía Internacional y Competitividad



“Enfoque en Estrategia e Innovación en Modelos de Negocios y Orquestación Estratégica”

Carga Horaria

académicas
24 Horas

Lugar:

Av. Benjamín Carrión y Dr. Emilio Romero,
Edificio City Office Piso 2, Salón 2.

INCLUYE:

- Módulo de trabajo
- Certificado
- Coffee Break y almuerzo

Medios de pago:

- *Efectivo
- *Transferencias: Banco Guayaquil
ESCUELASARE S.A.Cta.# 1713570-8
- *Pago con todas las tarjetas de crédito

Difíerele con:



Descuentos especiales:

- * Pago de contado: 5% descuento (transferencia, efectivo).
- * Inscripción por grupos: * De 6 a 10 personas: 5% descuento
- * Descuentos no son acumulables. *Aplica solo para pagos anticipados.