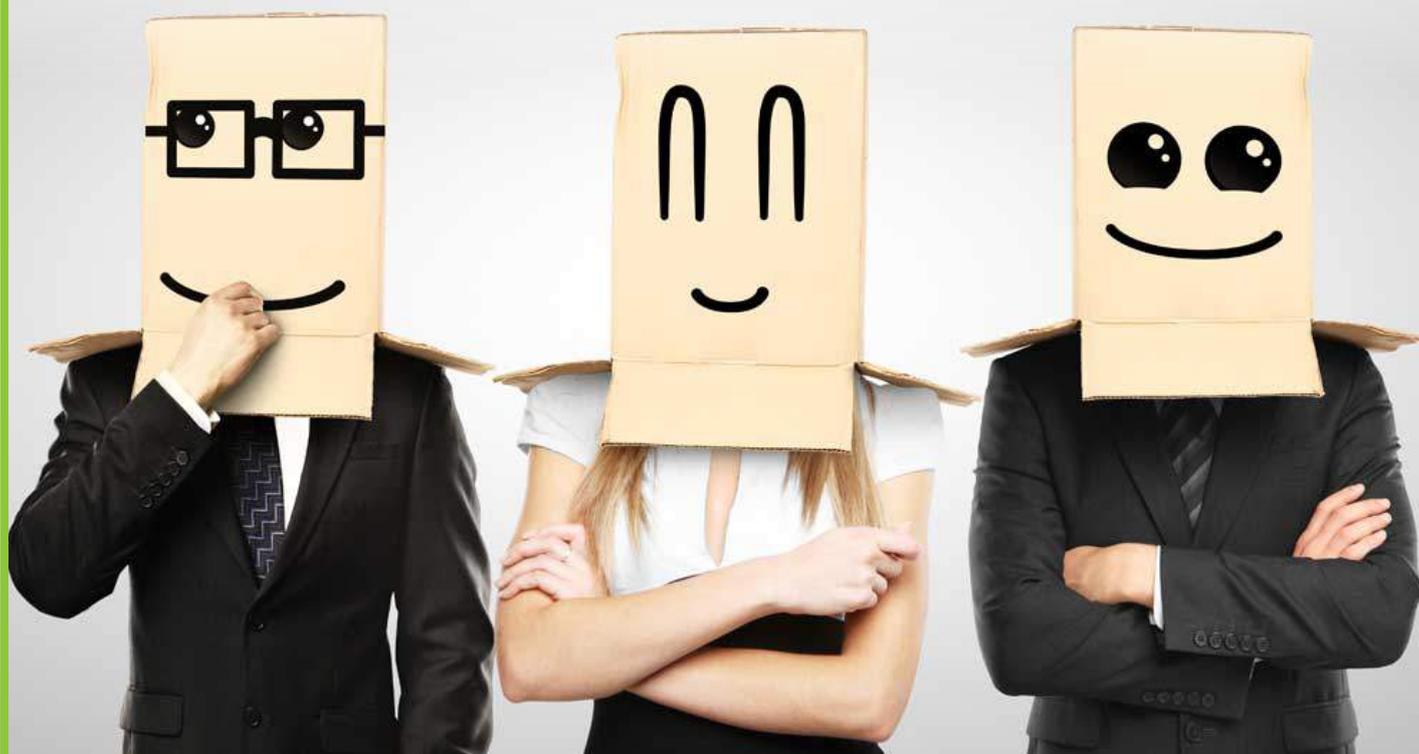


“Formación para la Gestión de Comunicación e Imagen Corporativa”

aplicada desde el **Liderazgo**

Al finalizar el programa el participante podrá desarrollar actos de comunicación Organizacional e Imagen Corporativa que les permitan desarrollar habilidades laborales



FORMADOR**Ing. Tatiana Rojas Espinoza**

Coach de Comunicación e Imagen Corporativa (2012- 2017), Fundadora del Departamento de la Gestión Nacional de Imagen Corporativa del SNEM-MSP (2011), Coach de ética institucional (2012 – 2014), Ingeniera en Diseño Gráfico destacada de la Universidad Estatal de Guayaquil.

Ha participado en varios Congresos de comunicación de CUPRE , actualmente es Gerente propietaria de la Tienda Virtual Online Casarmario de Noah, donde se destaca por la asesoría de imagen online.

Coach de Comunicación e Imagen Corporativa

Agenda

Día 1

- Registro de Asistencia
- PRE TEST (15 minutos)
- Inicio Módulo 1
- Actividad Interactiva
- Lunch
- Inicio Módulo 2
- Fin de la Jornada (envío de tarea)

Día 2

- Registro de Asistencia
- Evaluación de tarea
- Inicio Módulo 3
- Taller en clases
- Lunch
- Inicio Módulo 4
- Post Test
- Clausura
- Entrega de Certificados

“ Es un hecho comprobado que una buena imagen determina el éxito o el fracaso de las personas, y también de las empresas e instituciones. ”



Dirigido a:

Dirigido a funcionarios/as o personas naturales que desarrollen actividades en las áreas de competencia a las Gestiones de Comunicación, Imagen Corporativa, Relaciones públicas, Marketing / Mercadeo / Ventas, Tele-marketing y Recursos Humanos .

OBJETIVO

Orientar y mejorar la comunicación e imagen personal de los encargados de llevar adelante la oferta comercial de su institución. Paralelamente, se abordarán temas relacionados con la imagen de la empresa y su posicionamiento en el mercado corporativo.

METODOLOGÍA

El curso-taller se desarrolla en modalidad presencial. Se propone una metodología de trabajo participativa y dinámica que se verá favorecida por el uso e involucramiento de los/as participantes y el intercambio entre los mismos.



Foros de discusión

Actividades individuales

Producción grupal

Tareas definidas

Guías de aprendizaje

Evaluaciones (PreTest y Post Test)

Contenido

1 Módulo

La Comunicación Organizacional

- Concepto y objetivo.
- El lenguaje como generador de realidades.
- Precisión en el lenguaje.
- Comunicación 24/7 y su función dentro de la estrategia de la organización.
- La organización como ambiente semántico y red de conversaciones.

Factores claves para una Comunicación Exitosa

- Agenda de medios.
- Checklist
- Lenguaje gestual.
- Aspectos claves a tomar en cuenta en las relaciones públicas de la organización.
- Manejo de emociones al recibir respuestas negativas.
- Habilidades para las relaciones interpersonales.



2 Módulo

Nuestra Imagen Externa

- La imagen y la reputación
- Marketing personal.
- El impacto visual.
- Protocolo para eventos.
- Ética y valores.
- El comportamiento frente a la empresa.

TAREA DEBERÁ SER ENVIADA ONLINE HASTA 13H00 DEL DÍA SIGUIENTE.



Contenido

3 Módulo

La Imagen Corporativa

- Definición de imagen.
- Objetivos.
- Cómo construir la personalidad corporativa
- Reforzar el espíritu de pertenencia y liderazgo.
- Maneras de impulsar los nuevos productos y servicios.
- Mecanismos para generar opinión pública favorable.

Componentes de la Imagen Corporativa

- Branding
- Colores que venden.
- Los mejores colores de una marca.
- Los colores y sus combinaciones, presentación de los productos, marca o nombre, personajes, íconos, medios, isotipo, logotipo, imagotipo, isologo, monograma, eslogan, emblema, pictograma, anagrama, logograma



Contenido

4 Módulo

El guardarropas, proporciones y maquillaje

- El vestuario básico.
- Vestimenta y accesorios.
- Etiqueta femenina-masculina para la mañana, la tarde y la noche.
- Errores en la imagen masculina al usar el traje.
- El cuerpo y sus proporciones .
- Tipos de siluetas.
- Problemas y consejos.
- La postura.
- Ideas para mejorar cualquier figura.
- Maquillaje.
- Cuidado de la piel.
- Corrección a través del maquillaje.
- Errores cometidos frecuentemente.



"Formación para la Gestión de Comunicación e Imagen Corporativa"

aplicada desde el **Liderazgo**



Carga Horaria

24 Horas

20 horas presenciales
4 horas no presenciales

Lugar:

Av. Benjamín Carrión y Dr. Emilio Romero,
Edificio City Office Piso 2, Salón 2.

INCLUYE:

- Módulo de trabajo
- Certificado
- Test
- Coffee Break y almuerzo

Medios de pago:

Difíerelo con:



- *Efectivo
- *Transferencias: Banco Guayaquil
ESCUELASARE S.A.Cta.# 1713570-8
- *Pago con todas las tarjetas de crédito

Descuentos especiales:

- * Pago de contado: 5% descuento (transferencia, efectivo).
- * Inscripción por grupos: * De 6 a 10 personas: 5% descuento
- * Descuentos no son acumulables. *Aplica solo para pagos anticipados.