



# "Las Universidades Corporativas como Estrategia de Aprendizaje y Desarrollo Organizacional"



La creación de una Universidad Corporativa es una estrategia que permite a las organizaciones garantizar la educación continua correcta y oportuna, y que esa formación sea coherente con los objetivos corporativos y los resultados esperados.

**FORMADOR**

## **Daniel Peñaherrera Patiño**

**MSc. Administración Empresarial MBA**

- Consultor Económico y Gerencial, Especialista en temas de Política de Empresa, Política Económica y Social, Competitividad, Análisis Micro y Macroeconómico, Planificación Estratégica, Alta Gerencia.
- Profesor de Pre y Postgrado en destacadas Universidades Nacionales e Internacionales.

Postgrado en Alta Dirección de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile.

# ALCANCE

A través de la creación de una Universidad Corporativa se pretende:

Evolucionar a un modelo de capacitación y desarrollo de alto impacto que cubra a todos los empleados de la institución para:

- Crear cultura
- Crear identidad
- Aumentar la Propuesta de Valor de la empresa
- Cubrir necesidades de capacitación
- Evaluar la efectividad de los programas
- Aumentar el posicionamiento de la empresa con sus públicos de interés
- Estrategia para fidelizar clientes o fomentar relaciones con públicos de interés

# DIRIGIDO A:

Profesionales y ejecutivos de distinta formación académica, que se desempeñan en cargos responsables por la gestión del talento humano, la planificación estratégica, la gestión comercial y de ventas de su organización y que buscan aumentar la productividad de su área a través del diseño de estrategias de aprendizaje, tipo escuelas de formación o entrenamiento con la finalidad de alcanzar un pensamiento estratégico superior para el diseño de Proyectos de Valor en sus empresas.



# OBJETIVO

La Universidad Corporativa es una estrategia que permite a la empresa gestionar el aprendizaje organizacional, llámese formación, capacitación, educación y desarrollo de los recursos humanos, para alinearlos con los objetivos estratégicos y lograr las metas organizacionales.

Al culminar el Seminario-Taller, el participante habrá logrado:

- Entender el alcance y la importancia de las estrategias organizacionales enfocadas en el desarrollo de Centros de Aprendizaje Organizacionales o Universidades corporativas.
- Aumentar la Propuesta de valor de las empresas con nuevas estrategias utilizando el principio de Orquestación estratégica y Redes de Valor.

# METODOLOGÍA

El enfoque metodológico se sustenta en una metodología eminentemente práctica, orientado a crear y desarrollar criterios para el desarrollo de competencias gerenciales en la identificación de problemas y en base a esto, el establecimiento de propuestas de acción para la toma de decisiones.

Se combinan técnicas de enseñanza-aprendizaje utilizada en los mejores Programas de Nivel de Maestría y Postgrados, para desarrollar criterios integrales en los participantes.

# Contenido

- Centros de Aprendizaje Organizacional o Universidades Corporativas.
- Estrategia de Negocios: Enfoque de Orquestación estratégica.
- Fundamentos de Política de Empresa y Modelos de Negocios.
- El Desarrollo de Competencias para alinear la Universidad Corporativa a la estrategia organizacional.
- ¿Cómo demostrar el valor de la Formación? Medición, Valoración y Estrategia de Negocios.
- El Valor de los Recursos digitales en la Universidad Corporativa.
- Comunidades de Aprendizaje Virtual
- Cómo Implementar una Universidad Corporativa con una Baja Inversión
- Metodología de Educación Corporativa  
Casos de estudio y aplicación de empresas internacionales.



# "Las Universidades Corporativas como Estrategia de Aprendizaje y Desarrollo Organizacional"



**Carga Horaria**

académicas  
**24 Horas**

**Lugar:**

Av. Benjamín Carrión y Dr. Emilio Romero,  
Edificio City Office Piso 2, Salón 2.

**INCLUYE:**

- Módulo de trabajo
- Certificado
- Coffee Break y almuerzo

**Medios de pago:**

- \*Efectivo
- \*Transferencias: Banco Guayaquil  
ESCUELASARE S.A.Cta.# 1713570-8
- \*Pago con todas las tarjetas de crédito

Difíerele con:



**Descuentos especiales:**

- \* Pago de contado: 5% descuento (transferencia, efectivo).
- \* Inscripción por grupos: \* De 6 a 10 personas: 5% descuento
- \* Descuentos no son acumulables. \*Aplica solo para pagos anticipados.